



# CÂMARA MUNICIPAL DE UNAÍ-MG

REQUERIMENTO N.º /2025

EXCELENTÍSSIMA SENHORA PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL DE UNAÍ –  
ESTADO DE MINAS GERAIS.

O Vereador infra-assinado, na forma regimental, vem à respeitável presença de Vossa Excelência requerer o recebimento, a dispensa de parecer e a inclusão na ordem do dia da próxima reunião da presente proposição que solicita ao Excelentíssimo Prefeito do Município de Unai, Senhor Thiago Martins Rodrigues, junto à secretaria competente, providências no sentido de determinar o envio do Plano Municipal de Cultura a esta Casa de Leis.

Termos em que,  
pede e espera deferimento.

Unai, 2 de julho de 2025; 81º da Instalação do Município.

VEREADOR NAZARENO PAULINO  
Líder do PRD





# CÂMARA MUNICIPAL DE UNAÍ-MG

## JUSTIFICATIVA

A proposição visa solicitar ao Excelentíssimo Prefeito do Município de Unai, Senhor Thiago Martins, providências no sentido de determinar o envio do Plano Municipal de Cultura a esta Casa de Leis.

A Secretaria Municipal da Cultura e Turismo realizou no ano de 2023 a I Conferência Municipal de Cultura<sup>1</sup> – etapa integrante da IV Conferência Nacional de Cultura realizada em 2024 – e a partir das metas definidas nesta e em consonância com seu Relatório Final<sup>2</sup>, em 2024, foi construída a minuta do Plano Municipal de Cultura<sup>3</sup> (também em anexo).

No entanto, com a mudança de gestão, perdeu-se o processo no qual consistia o envio do Plano Municipal de Cultura para a Câmara Municipal de Unai. O processo, com base em consulta no site da Prefeitura de Unai, se encontra registrado sob o nº 13415/2024 e sob a referência: SOLICITO, PARA FINS DE ARQUIVAMENTO, ABERTURA DE PROCESSO TENDO COMO REFERENCIA : ELABORAÇÃO DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA 2024-2028 DEAC/SECTUR/CMPC.

O que se pede portanto é o envio deste plano para que a Câmara possa discutir e aprova-lo, constituindo no cumprimento legal da Lei do Sistema Nacional de Cultura, na Lei do Sistema Municipal de Cultura e na consecução dos objetivos do Conselho Municipal de Política Cultural.

Nestes termos solicito aos nobres pares, que sejam favoráveis ao requerido.

Unai, 2 de julho de 2025; 81º da Instalação do Município.

VEREADOR NAZARENO PAULINO  
Líder do PRD

<sup>1</sup> Disponível em: <https://www.prefeituraunai.mg.gov.br/pmu2/index.php/secretarias/cultura-e-turismo/sistema-municipal-de-cultura/conferencia-de-cultura.html>

<sup>2</sup> Disponível em: [https://www.prefeituraunai.mg.gov.br/pmu2/outros/secretarias/cultura/conferencia\\_de\\_cultura/relatorio\\_final\\_conf\\_mun\\_cultura.pdf](https://www.prefeituraunai.mg.gov.br/pmu2/outros/secretarias/cultura/conferencia_de_cultura/relatorio_final_conf_mun_cultura.pdf)

<sup>3</sup> Disponível em: <https://www.prefeituraunai.mg.gov.br/pmu2/index.php/secretarias/cultura-e-turismo/sistema-municipal-de-cultura/plano-de-cultura.html>





# CÂMARA MUNICIPAL DE UNAÍ-MG

Av. José Luiz Adjuto, nº 117, Centro, Unaí - MG, CEP: 38.610-066.

CNPJ:19.783.570/0001-23.

## Assinatura do Documento



Documento Assinado Eletronicamente por **NAZARENO JOSÉ PAULINO - VEREADOR**  
**NAZARENO PAULINO, CPF: 765.02\*. \*\*6-\*1 em 02/07/2025 16:18:53, Cód.**  
**Autenticidade da Assinatura: 16X1.1418.6532.E87H.3320, Com fundamento na Lei Nº**  
**14.063, de 23 de Setembro de 2020.**



## Informações do Documento

ID do Documento: **441.98C** - Tipo de Documento: **REQUERIMENTO DE PROVIDÊNCIAS.**

Elaborado por **NAZARENO JOSÉ PAULINO, CPF: 765.02\*. \*\*6-\*1**, em **02/07/2025 - 16:18:53**

Código de Autenticidade deste Documento: 16K0.4118.153H.U41V.6126

A autenticidade do documento pode ser conferida no site:

**<https://zeropapel.unai.mg.leg.br/verdocumento>**



PROPOSTA	TIPO	ÁREA	FAÇA SUA MELHORIA DE PROPOSTA OU NOVA PROPOSTA AQUI ATÉ 13/06/2024: <a href="https://forms.gle/UQfwdAPIBPrVuQ3P6">https://forms.gle/UQfwdAPIBPrVuQ3P6</a>		
Fortalecer e estimular as aulas de capoeira nos CRAS	AÇÃO	COMPRAS PÚBLICAS			
Ampliar a participação de artistas locais dos diversos segmentos nos eventos municipais;	AÇÃO	COMPRAS PÚBLICAS			
No âmbito da Comunicação Institucional Pública, criar para os espaços culturais, grupos e coletivos vídeos informativos e promocionais de modo a divulgar para os unaienses e turistas a existência de atividade cultural em Unai	AÇÃO	COMUNICAÇÃO			
Equilibrar a quantidade de informação disponível nos canais da Prefeitura ou criar perfis específicos para melhorar a comunicação com os artistas	AÇÃO	COMUNICAÇÃO			
No âmbito da Comunicação Institucional Pública, criar um canal de informação direto (mídia social exclusiva) para comunicação especializada de ações em cultura	AÇÃO	COMUNICAÇÃO			
Ampliar a comunicação especializada em cultura, principalmente a pública, seja por meio de perfis específicos nas mídias sociais seja por meio de criação de novas saídas de comunicação	AÇÃO	COMUNICAÇÃO			
Respeitar a identidade visual de cards, cartazes e folders de divulgação de eventos privados quando estes forem compartilhados com a Comunicação Institucional Pública, em virtude de padrão institucional considerado engessado e que não respeita a liberdade artística	AÇÃO	COMUNICAÇÃO			
Estabelecer uma agenda cultural que seja revista semestral ou trimestralmente para que todos os artistas e produtores culturais possam promover seus eventos de modo a ampliar a comunicação, sendo para isto um meio adequado reuniões periódicas com a Sectur e os artistas	AÇÃO	COMUNICAÇÃO			
Estimular campanhas para coibir casos de racismo, LGBTfobia ou qualquer tipo de injúria racial ou étnica, visando proteger o direito dos artistas na sua atividade econômica da cultura	AÇÃO	COMUNICAÇÃO			
Estimular e incentivar encontros, feiras, festivais e outras formas de ajuntamento das artes e formação de público diverso com melhor divulgação dos expositores/apresentadores nos festivais por meio de comunicação massiva sobre os eventos	AÇÃO	COMUNICAÇÃO			
Divulgar as artes visuais locais por meio digital, por meio da representação das linguagens artísticas locais nos paredões públicos	AÇÃO	COMUNICAÇÃO			
Aumentar a acessibilidade, propaganda e divulgação do Museu Municipal para não ficar restrito a grupos pequenos ou apenas os que têm acesso a mídias digitais	AÇÃO	COMUNICAÇÃO			
Evitar a divulgação de artistas locais com diferença entre artistas (locais, regionais, estaduais, nacionais ou internacionais) e melhorar a disposição geográfica dos artistas nas apresentações para valorizar o artista permitindo melhor visibilidade da arte pelo público	AÇÃO	COMUNICAÇÃO			
Consientizar sobre a importância e legalidade do grafite e demais artes urbanas para coibir qualquer tipo de discriminação	AÇÃO	COMUNICAÇÃO			
Organizar um calendário anual de expressões culturais fomentando atividades e manifestações culturais;	AÇÃO	COMUNICAÇÃO			
Criação de TV comunitária ou web tv ou um canal público on line , com transmissão aberta para difusão da cultura, contando com estrutura para entrevistas e apresentações de grupos artísticos locais no modelo do estado de Minas;	AÇÃO	COMUNICAÇÃO			
Estimular nos próprios artistas um senso de comunidade para o compartilhamento de informações entre os seus próprios pares	AÇÃO	COOPERAÇÃO			
Ampliar o trabalho intersetorial das secretarias de Cultura e Turismo e as outras: Saúde, Educação, Assistência Social, de modo a ampliar o trabalho junto aos artistas	AÇÃO	COOPERAÇÃO			
Estimular um movimento junto à população negra do município para reforçar a identidade, identificação e autorreconhecimento principalmente para a população periférica	AÇÃO	COOPERAÇÃO			
Promover e fortalecer espaços de vivência nas comunidades para fortalecer e disseminar os saberes, dando visibilidade a estes saberes e ofícios	AÇÃO	COOPERAÇÃO			
Resgatar e fortalecer o brincar por meio de ações culturais que valorizem o brincar sem a necessidade pedagógica da escola	AÇÃO	COOPERAÇÃO			
Fazer parcerias com entidades capazes de produzirem documentários e levantamento de dados sobre a cultura local e seus afazeres artístico-culturais, como resgate e promoção de ancestralidade autêntica	AÇÃO	COOPERAÇÃO			
Estimular exposições de arte em órgãos públicos	AÇÃO	COOPERAÇÃO			
Organizar anual ou bianualmente encontro com contadores da cidade para facilitar acesso a recursos de Leis Estadual e Federal de Incentivo à Cultura permitindo captação pelos artistas de recursos do Imposto de Renda sobre a Pessoa Jurídica	AÇÃO	COOPERAÇÃO			
Estimular a cooperação entre os artistas para permitir que as artes se integrem (ex: Hip hop com grafite, música com teatro, etc.)	AÇÃO	COOPERAÇÃO			
Estimular eventos que reúnam artistas de áreas distintas para realizar trabalhos colaborativos, permitir ampliação das ideias e liberdade dos artistas	AÇÃO	COOPERAÇÃO			
Oferecer oficinas de circo, teatro e educação corporal com prevenção a abuso sexual ou infantil, com possibilidade de desenvolvimento das ações os professores no caso da educação infantil e com os alunos havendo possibilidade de parceria com a Secretaria Municipal de Educação, Conselho Tutelar, CRAS, CREAS, Ministério Público e Polícias Militar e Civil para garantir uma rede de acolhimento.	AÇÃO	COOPERAÇÃO			



Estimular a criação de uma associação que agregue artistas do setor de artes visuais	AÇÃO	COOPERAÇÃO			
Oportunizar a execução de projetos de grafite em paredões na cidade	AÇÃO	COOPERAÇÃO			
Estimular a criação de um sindicato para regular o mercado artístico local, em especial o dos músicos, de modo que os artistas sejam valorizados e protegidos no seu trabalho, com conscientização aos músicos e empresários	AÇÃO	COOPERAÇÃO			
Garantir as manifestações culturais nas Unidades de Saúde, escolas municipais, estaduais e particulares e demais equipamentos públicos como biblioteca pública e Museu municipal;	AÇÃO	COOPERAÇÃO			
Levar ações de artesanato para a zona rural, em especial com busca ativa de artesãs mulheres que atuam na lida diária do campo e os alunos que estão em escolas vinculadas à zona rural	AÇÃO	DESCENTRALIZAÇÃO			
Criar eventos culturais periódicos nos Bairros mais afastados dos grandes Centros e divulgá-los no Município;	AÇÃO	DESCENTRALIZAÇÃO			
Mapear locais alternativos para serem utilizados para a difusão da cultura;	AÇÃO	DESCENTRALIZAÇÃO			
Criação de mecanismos/projetos culturais nos bairros que possam pulverizar as ações culturais dentro do município com grupos distintos se apresentando nestes bairros;	AÇÃO	DESCENTRALIZAÇÃO			
Digitalizar o atual acervo e criar novos acervos do Museu de Unaí para estarem disponíveis na internet, agregando também acervos pessoais para documentação da história das pessoas e do território	AÇÃO	DIGITALIZAÇÃO			
Estimular, por meio do acervo museológico digital, o acesso de crianças, adolescentes e de seus professores ao acervo cultural e histórico de Unaí fortalecendo assim o pertencimento da nova geração.	AÇÃO	DIGITALIZAÇÃO			
Criar mecanismos de melhoria da alfabetização funcional dos artistas	AÇÃO	EDUCAÇÃO CONTINUADA			
Realizar ações de capacitação para preparar os artistas da nova geração para acesso a editais e sistemas	AÇÃO	EDUCAÇÃO CONTINUADA			
Realizar oficinas de informática para artistas, em especial os mais velhos ou desprovidos de acesso à informática, facilitando o acesso à sistemas de informação em cultura	AÇÃO	EDUCAÇÃO CONTINUADA			
Estimular ações no sentido de capacitar os artesãos, em especial os mais velhos, para o uso de mídias digitais	AÇÃO	EDUCAÇÃO CONTINUADA			
Criar, no âmbito da Escola Municipal de Música, uma turma avançada para músicos amadores e/ou profissionais	AÇÃO	EDUCAÇÃO CONTINUADA			
Ampliar aulas de instrumentos musicais e canto para qualificação de artistas em aspectos técnicos e profissionais para ampliar a oferta de mão de obra	AÇÃO	EDUCAÇÃO CONTINUADA			
Reservar vagas de 25 a 50% para adultos acima de 29 anos de idade na Escola Municipal de Música	AÇÃO	EDUCAÇÃO CONTINUADA			
Apoio técnico em formação, produção e comercialização de produtos culturais como arte-sanato, shows, espetáculo de teatro e dança;	AÇÃO	EDUCAÇÃO CONTINUADA			
Estimular que a Associação de Músicos possam ter um programa de qualificação e treinamento para associados	AÇÃO	FINANCIAMENTO			
Oferecer condições de fortalecimento da cultura local;	AÇÃO	FINANCIAMENTO			
Ampliar a constância das apresentações culturais visando preservar o público já existente	AÇÃO	FORMAÇÃO DE PÚBLICO			
Ter um espaço e equipamento técnico disponível para ações de teatro e outros espetáculos, compatível com o nível de qualificação já existente na nossa cidade	AÇÃO	INFRAESTRUTURA			
Criar plataforma, site ou portal unificado que integre informações de cultura (cadastros, editais, localização do trabalho dos artistas, eventos, etc.)	AÇÃO	INFRAESTRUTURA			
Oferecer nível de produção que atenda à níveis de profissionalização dos artistas locais para que haja público similar a grandes apresentações consolidadas na cidade	AÇÃO	INFRAESTRUTURA			
Criar murais de grafite na cidade para recuperar e disseminar a memória cultural de Unaí	AÇÃO	INFRAESTRUTURA			
Criação da Praça da Capoeira na Orla do Córrego Canabrava	AÇÃO	INFRAESTRUTURA			
Propor um calendário oficial de eventos tradicionais e criar ou reativar lei que proíba realização de outros eventos de mesmo cunho e/ou porte na mesma data protegendo assim a tradicionalidade dos eventos reconhecidos culturalmente por sua importância histórica	AÇÃO	LEGISLAÇÃO			
Retomar o nome de Olga Mendes Teixeira à Praça do Society (atualmente denominada José da Paz) em frente a Escola Estadual Maria Assunes Gonçalves por sua luta e participação social no bairro	AÇÃO	LEGISLAÇÃO			
Estimular discussões e regulamentação do couvert artístico de modo que seja estabelecido um mínimo de cachê e mais o repasse percentual ou total do valor excedente recolhido pelo estabelecimento em couvert, incluindo campanhas de valorização do couvert artístico	AÇÃO	LEGISLAÇÃO			
Estimular a ocupação dos espaços de propaganda na Orla do Canabrava por artes culturais em substituição às comerciais para reduzir a poluição visual	AÇÃO	LEGISLAÇÃO			
Propor uma discussão para reduzir a poluição visual local nos espaços de grande circulação	AÇÃO	LEGISLAÇÃO			
Propor transação tributária para empresários que contratem artistas sindicalizados de modo que haja desconto em impostos municipais para empresas	AÇÃO	LEGISLAÇÃO			
Garantir nos shows particulares de grande porte a apresentação de artistas locais	AÇÃO	LEGISLAÇÃO			



Criação de uma proposta para a Secretaria da Cultura junto à iniciativa privada para aumentar o limite de deciseis em locais de a	AÇÃO	LEGISLAÇÃO			
Realizar Censo Material e Imaterial do Patrimônio Cultural local visando salvaguardar e documentar receitas, cantigas, saberes e ofícios de modo a evitar a perda do conhecimento que os velhos e anciãos têm	AÇÃO	PESQUISA			
Profissionalizar e sindicalizar artistas, estimulando o estudo técnico, graduação e pós-graduação dos mesmos	AÇÃO	PROFISSIONALIZAÇÃO			
Exportar o artesanato unaiense por meio de exposições, feiras, etc. para destinos com maior movimentação financeira (Brasília e BH, por exemplo) de modo que permita a sustentabilidade financeira dos artesãos.	AÇÃO	PROMOÇÃO			
Estimular a divulgação das grutas como pontos turísticos para estimular o turismo, especial da população do Distrito Federal	AÇÃO	PROMOÇÃO			
Tornar o Cadastro Municipal de Artistas público, disponível na internet e com possibilidade do artista realizar o cadastro online, visando facilitar o acesso aos dados dos artistas por qualquer pessoa e permitindo que elaboradores de projetos possam auxiliar melhor os artistas locais a conseguir recursos externos	AÇÃO	TRANSPARÊNCIA			
Abrir espaço para grafite que represente as demais artes (música, capoeira, etc.) como um trabalho remunerado (ex.: viaduto)	AÇÃO, POLÍTICA PÚBLICA	COMPRAS PÚBLICAS			
Estimular contratações públicas e apoio financeiro a artistas de artes visuais da cidade	AÇÃO, POLÍTICA PÚBLICA	COMPRAS PÚBLICAS			
Lutar pelo cumprimento de tabelas sindicais junto às contratações públicas e privadas por meio de campanhas de conscientização que mostre que o trabalho artístico-cultural seja enxergado como um trabalho qualificado, assim como a mão de obra de engenharia, arquitetura, advocacia entre outros que possuem conselhos e tabelas de regulamentação	AÇÃO, POLÍTICA PÚBLICA	COMPRAS PÚBLICAS			
No âmbito da Comunicação Institucional Pública, contratar um(a) profissional dedicado(a) para cada secretaria, de modo que este faça a produção das informações geradas a partir das ações daquela secretaria	AÇÃO, POLÍTICA PÚBLICA	COMUNICAÇÃO			
Intersetorialidade da Secretaria da Cultura e Turismo e da Secretaria da Saúde para estimular apresentações culturais nos dias de campanha de vacinação na zona rural por meio de combinação de agendas	AÇÃO, POLÍTICA PÚBLICA	COMUNICAÇÃO			
Estabelecer possibilidade jurídica de regularizar a permanência da Associação de Artistas no espaço do CAIC para que o Poder Público possa realizar investimentos em segurança para evitar os contínuos arrombamentos que estão acontecendo no espaço	AÇÃO, POLÍTICA PÚBLICA	CONCESSÃO			
No âmbito das contratações públicas de mão de obra artística, realizar contratações por meio de instrumentos de seleção que permitam a circulação de espetáculos a preços mais justos (similar a Fundo Estadual de Cultura)	AÇÃO, POLÍTICA PÚBLICA	CONTRATAÇÕES			
Criar ações e atividades que levem os artesãos e artistas em geral para os CRAS de modo a articular a arte-terapia e reintegração por meio da cultura nesses espaços de convivência de saúde mental, ressocialização e garantia de direitos	AÇÃO, POLÍTICA PÚBLICA	COOPERAÇÃO			
Realizar caravanas culturais para levar arte para distritos e lugarejos para ampliar a visibilidade artística, seja através de aquisição pública de ônibus, seja através de parceria público-privada	AÇÃO, POLÍTICA PÚBLICA	COOPERAÇÃO			
Estimular as visitas e o controle social sobre o Casarão Capim Branco, que embora seja privado tem finalidade pública, para que a obra deste seja finalizada e entregue à população	AÇÃO, POLÍTICA PÚBLICA	COOPERAÇÃO			
Criar junto a rede de ensino um sistema de educação patrimonial, com a transversalidade do tema patrimônio cultural.	AÇÃO, POLÍTICA PÚBLICA	COOPERAÇÃO			
Incentivar junto as escolas técnicas e faculdades locais o ensino técnico em áreas conservação e restauração de bens culturais.	AÇÃO, POLÍTICA PÚBLICA	COOPERAÇÃO			
Estimular a criação de projetos para realizar execução de oficinas para ensinar artes e cultura, principalmente na periferia, por meio da consecução de verbas estaduais e federais por meio da busca a prefeitos, vereadores, deputados, senadores, governadores e presidente	AÇÃO, POLÍTICA PÚBLICA	EDUCAÇÃO CONTINUADA			
Oferecer minicursos presenciais em projetos de assentamento por meio de pagamento de cachê a artesãos, gravação de vídeos para venda via plataformas digitais e obtenção de patrocínio para distribuição de material gráfico	AÇÃO, POLÍTICA PÚBLICA	FINANCIAMENTO			
Criar programa de incentivo ao músico de bar	AÇÃO, POLÍTICA PÚBLICA	FINANCIAMENTO			
Estimular a continuidade da realização de eventos para haver registro e continuidade da cena artística local	AÇÃO, POLÍTICA PÚBLICA	FORMAÇÃO DE PÚBLICO			
Destinar à instalação de Casa de Cultura o espaço da Casemg situado no bairro Cachoeira (hoje abriga um depósito)	AÇÃO, POLÍTICA PÚBLICA	INFRAESTRUTURA			
Criar mecanismos de proteção do interesse público e da possibilidade de uso por toda a comunidade cultural dos espaços públicos em especial um futuro "teatro municipal" para que não fique sob as mãos de poucos ou que deixe que os artistas que realizam trabalhos culturais sem uso	AÇÃO, POLÍTICA PÚBLICA	INFRAESTRUTURA			
Destinar à instalação de um espaço cultural multifinalitário (com possibilidade de ser um auditório, teatro municipal, anfiteatro, etc.) o espaço da Casemg situado às margens da Rodovia BR-251 onde atualmente está vazio sob custódia temporária da Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável	AÇÃO, POLÍTICA PÚBLICA	INFRAESTRUTURA			
Criar o Centro de Referência da Cultura para execução de oficinas diversas e espetáculos diversos que seja localizado em área central com grande circulação	AÇÃO, POLÍTICA PÚBLICA	INFRAESTRUTURA			
Recuperar a memória do carro de boi, eleito símbolo cultural de Unaí, por meio de monumento	AÇÃO, POLÍTICA PÚBLICA	INFRAESTRUTURA			
Restaurar acervo museológico atual e remunerar o restaurador para isto	AÇÃO, POLÍTICA PÚBLICA	INFRAESTRUTURA			
Criar Espaços Culturais Multiuso estruturados, incluindo o museu municipal, com autonomia para oferecer condições de fortalecimento da cultura local;	AÇÃO, POLÍTICA PÚBLICA	INFRAESTRUTURA			
Estimular oficina de artesanato, capoeira, tranças e outros ofícios relacionados à cultura popular e afrobrasileira nas escolas públicas municipais por meio da garantia de uma ou mais aulas do currículo do ensino integral	AÇÃO, POLÍTICA PÚBLICA	LEGISLAÇÃO			



Criar um reconhecimento a empresas que apoiem a cultura local por meio de troféu, certificado ou prêmio	AÇÃO, POLÍTICA PÚBLICA	LEGISLAÇÃO			
Buscar investimentos e benefícios por meio do pertencimento de Unaí à RIDE - Região Integrada de Desenvolvimento Econômico do Distrito Federal	AÇÃO, POLÍTICA PÚBLICA	LEGISLAÇÃO			
Elaborar e implementar política de salvaguarda para o patrimônio cultural imaterial da nossa cidade. Criando o prêmio mestres da cultura popular;	AÇÃO, POLÍTICA PÚBLICA	LEGISLAÇÃO			
Trazer o arquivo público municipal para a secretaria da Cultura e Turismo;	AÇÃO, POLÍTICA PÚBLICA	LEGISLAÇÃO			
Isentar o artesanato da cobrança de ISS no ato da emissão da nota fiscal avulsa na Prefeitura	AÇÃO, POLÍTICA PÚBLICA	LEGISLAÇÃO			
Implementar a Lei Cultura Viva no município de Unaí	AÇÃO, POLÍTICA PÚBLICA	LEGISLAÇÃO			
Buscar a implementação do vale-cultura (empregador paga R\$ 50,00 para cada trabalhador por mês para acesso a serviços artísticos e culturais por meio de cartão exclusivo) - a começar das cooperativas que podem descontar esse valor do apoio de responsabilidade social que já praticam democratizando o acesso à cultura	POLÍTICA PÚBLICA	COOPERAÇÃO			
Fortalecer e tornar funcional (com conta funcional, editais sendo lançados e deliberação do CMPC) o Fundo Municipal de Cultura, instituído em 2020	POLÍTICA PÚBLICA	FINANCIAMENTO			
Estabelecer um mínimo orçamentário obrigatório para a cultura, com sugestão de iniciar em 0,25 até chegar ao 1% sugerido pela ONU	POLÍTICA PÚBLICA	FINANCIAMENTO			
Criar na legislação municipal a Lei de Incentivo Municipal à Cultura, com a retenção de parcela dos recursos advindos dos impostos de competência municipal para o Fundo Municipal de Cultura	POLÍTICA PÚBLICA	LEGISLAÇÃO			
Ampliar a institucionalização da Cultura por meio da separação das pastas municipais de Cultura e Turismo, com recursos separados para ambas	POLÍTICA PÚBLICA	LEGISLAÇÃO			
Permitir cobrança de taxa popular de eventos privados realizados em espaços públicos, de modo a garantir a mínima manutenção existencial dos grupos de espetáculo e artistas	POLÍTICA PÚBLICA	LEGISLAÇÃO			
Alterar o nome da Biblioteca Municipal substituindo Humberto de Alencar Castelo Branco por outra pessoa de notória relevância, em virtude do ex-presidente ter participado do período da ditadura militar no Brasil	POLÍTICA PÚBLICA	LEGISLAÇÃO			
Salvaguardar o ofício da tecelagem artesanal por meio de tombamento e do estímulo às novas gerações por meio de fortalecer a identidade através do entendimento da técnica como ancestralidade	POLÍTICA PÚBLICA	LEGISLAÇÃO			
Unaí deveria ter uma escola de Artes com cursos de pintura em tela, em tecido, esculturas de argila entre outros cursos.	AÇÃO	INFRAESTRUTURA			
Um conservatório de música para as pessoas aprenderem a tocar instrumentos e se apresentarem na cidade.	AÇÃO	INFRAESTRUTURA			
Um curso de teatro, de dança e música, para incentivar os mais jovens.	AÇÃO	EDUCAÇÃO CONTINUADA			



EIXO	PROPOSTA	SITUAÇÃO							
I	Destinar à instalação de Casa de Cultura o espaço da Casemg situado no bairro Cachoeira (hoje abriga um depósito)	SEM ENCAMINHAMENTO							
I	Estabelecer possibilidade jurídica de regularizar a permanência da Associação de Artistas no espaço do CAIC para que o Poder Público possa realizar investimentos em segurança para evitar os contínuos arrombamentos que estão acontecendo no espaço	PROCESSO DE 2022 ESTÁ ARQUIVADO A PEDIDO DA SEGOV							
I	Fortalecer e tornar funcional (com conta funcional, editais sendo lançados e deliberação do CMPC) o Fundo Municipal de Cultura, instituído em 2020	EM ANDAMENTO - ALTERAÇÃO DO FMC PARA ABRIR CONTA							
I	Criar Espaços Culturais Multiuso estruturados, incluindo o museu municipal, com autonomia para oferecer condições de fortalecimento da cultura local;	MUSEU ADQUIRIDO E PRAÇA DAS ARTES COM PREVISÃO DE ENTREGA PARA JUNHO DE 2024							
I	Ampliar a institucionalização da Cultura por meio da separação das pastas municipais de Cultura e Turismo, com recursos separados para ambas	SEM ENCAMINHAMENTO							
I	Propor um calendário oficial de eventos tradicionais e criar ou reativar lei que proíba realização de outros eventos de mesmo cunho e/ou porte na mesma data protegendo assim a tradicionalidade dos eventos reconhecidos culturalmente por sua importância histórica	SEM ENCAMINHAMENTO							
I	Criar um reconhecimento a empresas que apoiem a cultura local por meio de troféu, certificado ou prêmio	SEM ENCAMINHAMENTO							
I	Organizar anual ou bianualmente encontro com contadores da cidade para facilitar acesso a recursos de Leis Estadual e Federal de Incentivo à Cultura permitindo captação pelos artistas de recursos do Imposto de Renda sobre a Pessoa Jurídica	SEM ENCAMINHAMENTO							
I	Propor transação tributária para empresários que contratem artistas sindicalizados de modo que haja desconto em impostos municipais para empresas	SEM ENCAMINHAMENTO							
I	Criar o Centro de Referência da Cultura para execução de oficinas diversas e espetáculos diversos que seja localizado em área central com grande circulação	SEM ENCAMINHAMENTO							
I	No âmbito da Comunicação Institucional Pública, contratar um(a) profissional dedicado(a) para cada secretaria, de modo que este faça a produção das informações geradas a partir das ações daquela secretaria	SEM ENCAMINHAMENTO							
I	Ampliar o trabalho intersetorial das secretarias de Cultura e Turismo e as outras: Saúde, Educação, Assistência Social, de modo a ampliar o trabalho junto aos artistas	SEM ENCAMINHAMENTO							
I	Estabelecer um mínimo orçamentário obrigatório para a cultura, com sugestão de iniciar em 0,25 até chegar ao 1% sugerido pela ONU	SEM ENCAMINHAMENTO, TODAVIA ORÇAMENTO DA CULTURA ESTÁ EM 0,62% DO ORÇAMENTO FISCAL DE DESPESA DO ANO DE 2024 (EXCLUI-SE DA AÇÃO ORÇAMENTÁRIA DA SECTUR O DETUR)							
I	Implementar a Lei Cultura Viva no município de Unai	MINUTA DA CULTURA VIVA ELABORADA, PL A SER ENVIADO PARA A CÂMARA EM 26/04/2024							
I	Ter um espaço e equipamento técnico disponível para ações de teatro e outros espetáculos, compatível com o nível de qualificação já existente na nossa cidade	SEM ENCAMINHAMENTO							
I	Trazer o arquivo público municipal para a secretaria da Cultura e Turismo;	SEM ENCAMINHAMENTO							
I	Estimular as visitas e o controle social sobre o Casarão Capim Branco, que embora seja privado tem finalidade pública, para que a obra deste seja finalizada e entregue à população	SEM ENCAMINHAMENTO POR FERIR INDEPENDÊNCIA E COMPETÊNCIA DO PODER PÚBLICO E INICIATIVA PRIVADA							
I	Garantir as manifestações culturais nas Unidades de Saúde, escolas municipais, estaduais e particulares e demais equipamentos públicos como biblioteca pública e Museu municipal;	SEM ENCAMINHAMENTO - APRESENTAÇÕES CULTURAIS SÃO FEITAS SOB DEMANDA E SOB CONTRATAÇÃO DA SESAU							
II	Estimular a criação de projetos para realizar execução de oficinas para ensinar artes e cultura, principalmente na periferia, por meio da consecução de verbas estaduais e federais por meio da busca a prefeitos, vereadores, deputados, senadores, governadores e presidente	SEM ENCAMINHAMENTO							
II	Levar ações de artesanato para a zona rural, em especial com busca ativa de artesãs mulheres que atuam na lida diária do campo e os alunos que estão em escolas vinculadas à zona rural	SEM ENCAMINHAMENTO							
II	No âmbito da Comunicação Institucional Pública, criar para os espaços culturais, grupos e coletivos vídeos informativos e promocionais de modo a divulgar para os unaienses e turistas a existência de atividade cultural em Unai	SEM ENCAMINHAMENTO							
II	Tornar o Cadastro Municipal de Artistas público, disponível na internet e com possibilidade do artista realizar o cadastro online, visando facilitar o acesso aos dados dos artistas por qualquer pessoa e permitindo que elaboradores de projetos possam auxiliar melhor os artistas locais a conseguir recursos externos	ENCAMINHAMENTO DOS DADOS DOS ARTISTAS PARA SISTEMA DE MAPAS CULTURAIS (MINC) EM ANDAMENTO							
II	Destinar à instalação de um espaço cultural multifinalitário (com possibilidade de ser um auditório, teatro municipal, anfiteatro, etc.) o espaço da Casemg situado às margens da Rodovia BR-251 onde atualmente está vazio sob custódia temporária da Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável	SEM ENCAMINHAMENTO							
II	Estimular e incentivar encontros, feiras, festivais e outras formas de ajuntamento das artes e formação de público diverso com melhor divulgação dos expositores/apresentadores nos festivais por meio de comunicação massiva sobre os eventos	APOIO POR MEIO DA DIVULGAÇÃO NO INSTAGRAM OFICIAL DA PREFEITURA DE UNAI							
II	Criar ações e atividades que levem os artesãos e artistas em geral para os CRAS de modo a articular a arte-terapia e reintegração por meio da cultura nesses espaços de convivência de saúde mental, ressocialização e garantia de direitos	SEM ENCAMINHAMENTO							
II	Estimular exposições de arte em órgãos públicos	SEM ENCAMINHAMENTO							

Subunidade: 02.10.00 - Secretaria Municipal da Cultura e Turismo (Sectur) - 1.215.000,00  
Subunidade: 02.10.01 - Departamento de Arte e Cultura (Deac) - 1.068.000,00  
Subunidade: 02.10.02 - Administração do Museu Histórico e Cultural Maria Tórres Gonçalves (Amuse)  
Subunidade: 02.10.03 - Escola Municipal de Música José Antônio Filho "Seu Zeca" (EMM) - 269.000,00  
Subunidade: 02.10.05 - Administração da Biblioteca Pública Municipal Humberto de Alencar Castelo E  
Total das Subunidades Orçamentárias referentes à área Cultural (exclui-se o DETUR): 3.771.000,00  
Total das Subunidades Orçamentárias referentes à área Cultural (exclui-se o DETUR e a Gestão Adm  
Total do Orçamento de Despesa Total: 607.067.400,00  
Total do Orçamento de Despesa Corrente (exclui: Despesas de Capital, Juros e Encargos da Dívida, F  
Percentual da Cultura em relação ao Orçamento Corrente: 1,79  
Percentual da Cultura em relação ao Orçamento Total: 0,62  
Percentual da Cultura Sem Gestão em relação ao Orçamento Corrente: 1,22  
Percentual da Cultura Sem Gestão em relação ao Orçamento Total: 0,42

FAÇA SUA MELHORIA DE PROPOSTA OU  
NOVA PROPOSTA AQUI ATÉ 13/06/2024:  
<https://forms.gle/UQrwdAPIBPvVuQ3P6>



II	No âmbito da Comunicação Institucional Pública, criar um canal de informação direto (mídia social exclusiva) para comunicação especializada de ações em cultura	SEM ENCAMINHAMENTO							
II	Oferecer oficinas de circo, teatro e educação corporal com prevenção a abuso sexual ou infantil, com possibilidade de desenvolvimento das ações os professores no caso da educação infantil e com os alunos havendo possibilidade de parceria com a Secretaria Municipal de Educação, Conselho Tutelar, CRAS, CREAS, Ministério Público e Polícias Militar e Civil para garantir uma rede de acolhimento.	SEM ENCAMINHAMENTO							
II	Criação de mecanismos/projetos culturais nos bairros que possam pulverizar as ações culturais dentro do município com grupos distintos se apresentando nestes bairros;	ANIVERSÁRIO ITINERANTE DE 80 ANOS DE UNAI PERCORREU 13 LOCALIDADES URBANAS							
II	Estabelecer uma agenda cultural que seja revista semestral ou trimestralmente para que todos os artistas e produtores culturais possam promover seus eventos de modo a ampliar a comunicação, sendo para isto um meio adequado reuniões periódicas com a Sectar e os artistas	SEM ENCAMINHAMENTO							
II	Estimular a continuidade da realização de eventos para haver registro e continuidade da cena artística local	SEM ENCAMINHAMENTO							
II	Fortalecer e estimular as aulas de capoeira nos CRAS	SEM ENCAMINHAMENTO							
II	Garantir nos shows particulares de grande porte a apresentação de artistas locais	SEM ENCAMINHAMENTO - AVERIGUAR CUMPRIMENTO DA LEGISLAÇÃO LOCAL							
II	Oportunizar a execução de projetos de grafite em paredes na cidade	ENCAMINHADO A PROJUR PARA AVALIAÇÃO DA CONCESSÃO/PERMISSÃO DE EXPLORAÇÃO							
II	Realizar caravanas culturais para levar arte para distritos e lugares para ampliar a visibilidade artística, seja através de aquisição pública de ônibus, seja através de parceria público-privada	SEM ENCAMINHAMENTO							
II	Aumentar a acessibilidade, propaganda e divulgação do Museu Municipal para não ficar restrito a grupos pequenos ou apenas os que têm acesso a mídias digitais	SEM ENCAMINHAMENTO							
II	Criar eventos culturais periódicos nos Bairros mais afastados dos grandes Centros e divulgá-los no Município;	SEM ENCAMINHAMENTO							
II	Criar mecanismos de proteção do interesse público e da possibilidade de uso por toda a comunidade cultural dos espaços públicos em especial um futuro "teatro municipal" para que não fique sob as mãos de poucos ou que deixe que os artistas que realizam trabalhos culturais sem uso	PRAÇA DAS ARTES PASSARÁ POR PROCESSO DE AUTORIZAÇÃO DE USO PARA OSC'S							
II	Criar plataforma, site ou portal unificado que integre informações de cultura (cadastros, editais, localização do trabalho dos artistas, eventos, etc.)	EM SUBSTITUIÇÃO A SITE/SISTEMA PRÓPRIO. UTILIZAÇÃO DA PLATAFORMA MAPAS CULTURAIS DO GOVERNO FEDERAL							
II	Digitalizar o atual acervo e criar novos acervos do Museu de Unai para estarem disponíveis na internet, agregando também acervos pessoais para documentação da história das pessoas e do território	SEM ENCAMINHAMENTO							
II	Organizar um calendário anual de expressões culturais fomentando atividades e manifestações culturais;	CALENDÁRIO EXISTE (COEM, COET, CC), MAS É POBRE E SEM ATUALIZAÇÃO, REQUER ATUALIZAÇÃO DO ARCABOUÇO JURÍDICO PARA DEFINIR RESPONSABILIDADES DE ATUALIZAÇÃO E DIVULGAÇÃO							
II	Resgatar e fortalecer o brincar por meio de ações culturais que valorizem o brincar sem a necessidade pedagógica da escola	SEM ENCAMINHAMENTO							
II	Ampliar a comunicação especializada em cultura, principalmente a pública, seja por meio de perfis específicos nas mídias sociais seja por meio de criação de novas salidas de comunicação	SEM ENCAMINHAMENTO							
II	Ampliar a constância das apresentações culturais visando preservar o público já existente	SEM ENCAMINHAMENTO							
II	Buscar a implementação do vale-cultura (empregador paga R\$ 50,00 para cada trabalhador por mês para acesso a serviços artísticos e culturais por meio de cartão exclusivo) - a começar das cooperativas que podem descontar esse valor do apoio de responsabilidade social que já praticam democratizando o acesso à cultura	SEM ENCAMINHAMENTO							
II	Estimular a cooperação entre os artistas para permitir que as artes se integrem (ex: Hip hop com grafite, música com teatro, etc.)	SEM ENCAMINHAMENTO							
II	Estimular a criação de uma associação que agregue artistas do setor de artes visuais	SEM ENCAMINHAMENTO							
II	Realizar ações de capacitação para preparar os artistas da nova geração para acesso a editais e sistemas	AÇÕES REALIZADAS EM 2023, COM NOVAS TURMAS E NOVO FORMATO EM 2024, DESTINADO A OSCS E EMPRESAS CULTURAIS							
II	Oferecer condições de fortalecimento da cultura local;	SEM ENCAMINHAMENTO							
III	Estimular oficina de artesanato, capoeira, tranças e outros ofícios relacionados à cultura popular e afrobrasileira nas escolas públicas municipais por meio da garantia de uma ou mais aulas do currículo do ensino integral	SEM ENCAMINHAMENTO							
III	Alterar o nome da Biblioteca Municipal substituindo Humberto de Alencar Castelo Branco por outra pessoa de notória relevância, em virtude do ex-presidente ter participado do período da ditadura militar no Brasil	SEM ENCAMINHAMENTO							
III	Estimular a divulgação das grutas como pontos turísticos para estimular o turismo, especial da população do Distrito Federal	SEM ENCAMINHAMENTO. GRUTA DO GENTIO ESTÁ PROIBIDA DE ACESSO E EXPLORAÇÃO PELO IPHAN/IEPHA/MPF, DEMAIS NÃO POSSUEM PLANO DE MANEJO (RESPONSABILIDADE ATRIBUÍDA À SEMADS)							
III	Elaborar e implementar política de salvaguarda para o patrimônio cultural imaterial da nossa cidade. Criando o prêmio mestres da cultura popular;	SEM ENCAMINHAMENTO PARA PRÊMIO PRÓPRIO, NO ENTANTO FORAM CONCEDIDAS PREMIAÇÕES NA LPG 2023 E SERÃO CONCEDIDAS PREMIAÇÕES NA PNAB 2024							
III	Promover e fortalecer espaços de vivência nas comunidades para fortalecer e disseminar os saberes, dando visibilidade a estes saberes e ofícios	SEM ENCAMINHAMENTO							



		SEM ENCAMINHAMENTO, PORÉM SECTUR JUNTO COM OS PRINCIPAIS CAPOEIRISTAS DA CIDADE SE REUNIRAM, DEFINIRAM PROJETO E FORAM BUSCADO ORÇAMENTOS PARA O MONUMENTO, NO ENTANTO A EMENDA PARLAMENTAR IMPOSITIVA PREVISTA PARA ATENDER AO PLEITO FOI CANCELADA APÓS IDAS E VINDAS DO PLO2024							
III	Criação da Praça da Capoeira na Orla do Córrego Canabrava	SEM ENCAMINHAMENTO							
III	Criar junto a rede de ensino um sistema de educação patrimonial, com a transversalidade do tema patrimônio cultural.	SEM ENCAMINHAMENTO							
III	Incentivar junto as escolas técnicas e faculdades locais o ensino técnico em áreas conservação e restauração de bens culturais.	SEM ENCAMINHAMENTO							
III	Retomar o nome de Olga Mendes Teixeira à Praça do Society (atualmente denominada José da Paz) em frente a Escola Estadual Maria Assunes Gonçalves por sua luta e participação social no bairro	SEM ENCAMINHAMENTO							
III	Criar murais de grafite na cidade para recuperar e disseminar a memória cultural de Unaí	SEM ENCAMINHAMENTO							
III	Fazer parcerias com entidades capazes de produzirem documentários e levantamento de dados sobre a cultura local e seus afazeres artístico-culturais, como resgate e promoção de ancestralidade autêntica	SEM ENCAMINHAMENTO							
III	Realizar Censo Material e Imaterial do Patrimônio Cultural local visando salvaguardar e documentar receitas, cantigas, saberes e ofícios de modo a evitar a perda do conhecimento que os velhos e anciãos têm	SEM ENCAMINHAMENTO							
III	Recuperar a memória do carro de boi, eleito símbolo cultural de Unaí, por meio de monumento	SEM ENCAMINHAMENTO PARA MONUMENTO, EMBORA DEMAIS AÇÕES SEGUEM COMO O APOIO CADA VEZ MAIOR À FESTA DA MOAGEM E A VALORIZAÇÃO DO ESPAÇO DA MEMÓRIA DO CARRO DE BOI NO MUSEU MUNICIPAL							
III	Restaurar acervo museológico atual e remunerar o restaurador para isto	SEM ENCAMINHAMENTO							
III	Salvaguardar o ofício da tecelagem artesanal por meio de tombamento e do estímulo às novas gerações por meio de fortalecer a identidade através do entendimento da técnica como ancestralidade	SEM ENCAMINHAMENTO, AGUARDA DOSSIÊ A SER ELABORADO PELA DEAC E PELO ASSESSOR DE PATRIMÔNIO HISTÓRICO CÉSAR JÚNIOR							
IV	Estimular campanhas para colir casos de racismo, LGTBfobia ou qualquer tipo de injúria racial ou étnica, visando proteger o direito dos artistas na sua atividade econômica da cultura	SEM ENCAMINHAMENTO							
IV	Estimular um movimento junto à população negra do município para reforçar a identidade, identificação e autorreconhecimento principalmente para a população periférica	SEM ENCAMINHAMENTO							
IV	Mapear locais alternativos para serem utilizados para a difusão da cultura;	SEM ENCAMINHAMENTO							
IV	Estimular eventos que reúnam artistas de áreas distintas para realizar trabalhos colaborativos, permitir ampliação das ideias e liberdade dos artistas	SEM ENCAMINHAMENTO							
IV	Realizar oficinas de informática para artistas, em especial os mais velhos ou desprovidos de acesso à informática, facilitando o acesso à sistemas de informação em cultura	SEM ENCAMINHAMENTO							
IV	Estimular que a Associação de Músicos possam ter um programa de qualificação e treinamento para associados	SEM ENCAMINHAMENTO							
IV	Intersetorialidade da Secretaria da Cultura e Turismo e da Secretaria da Saúde para estimular apresentações culturais nos dias de campanha de vacinação na zona rural por meio de combinação de agendas	SEM ENCAMINHAMENTO							
IV	Conscientizar sobre a importância e legalidade do grafite e demais artes urbanas para colir qualquer tipo de discriminação	SEM ENCAMINHAMENTO							
IV	Criar mecanismos de melhoria da alfabetização funcional dos artistas	SEM ENCAMINHAMENTO							
V	Permitir cobrança de taxa popular de eventos privados realizados em espaços públicos, de modo a garantir a mínima manutenção existencial dos grupos de espetáculo e artistas	SEM ENCAMINHAMENTO							
V	Apoio técnico em formação, produção e comercialização de produtos culturais como artesanato, shows, espetáculo de teatro e dança;	SEM ENCAMINHAMENTO							
V	No âmbito das contratações públicas de mão de obra artística, realizar contratações por meio de instrumentos de seleção que permitam a circulação de espetáculos a preços mais justos (similar a Fundo Estadual de Cultura)	SEM ENCAMINHAMENTO PARA CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS E SELEÇÃO DE PROPOSTAS (DEVERÃO SER FEITAS A PARTIR DO FMC EM 2025). NO ENTANTO, CREDENCIAMENTO PARA CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS, GRUPOS E OSCS PARA APRESENTAÇÕES CULTURAIS SOB DEMANDA E EDITAIS DA PNAB PERMITIRÃO A SELEÇÃO DE ESPETÁCULOS							
V	Ampliar a participação de artistas locais dos diversos segmentos nos eventos municipais;	SEM ENCAMINHAMENTO							
V	Abrir espaço para grafite que represente as demais artes (música, capoeira, etc.) como um trabalho remunerado (ex.: viaduto)	SEM ENCAMINHAMENTO							
V	Criar na legislação municipal a Lei de Incentivo Municipal à Cultura, com a retenção de parcela dos recursos advindos dos impostos de competência municipal para o Fundo Municipal de Cultura	SEM ENCAMINHAMENTO							
V	Buscar investimentos e benefícios por meio do pertencimento de Unaí à RIDE - Região Integrada de Desenvolvimento Econômico do Distrito Federal	SEM ENCAMINHAMENTO							
V	Estimular contratações públicas e apoio financeiro a artistas de artes visuais da cidade	SEM ENCAMINHAMENTO							
V	Exportar o artesanato unaiense por meio de exposições, feiras, etc. para destinos com maior movimentação financeira (Brasília e BH, por exemplo) de modo que permita a sustentabilidade financeira dos artesãos.	SEM ENCAMINHAMENTO, APÓS PARECER JURÍDICO, HOUE UM IMPEDIMENTO NA ÁREA DE ECONOMIA QUE NÃO VÊ RAZÃO PARA FUNCIONAR O APOIO, UMA VEZ QUE NÃO HÁ PESSOAL SUFICIENTE PARA ATENDER A DEMANDA BUROCRÁTICA							
V	Isentar o artesanato da cobrança de ISS no ato da emissão da nota fiscal avulsa na Prefeitura	SEM ENCAMINHAMENTO, ANULAÇÃO DE RECEITA FERE A LRF SEM JUSTIFICATIVA PLAUSÍVEL, JÁ QUE O ARTESÃO É UM PROFISSIONAL COMO QUALQUER OUTRO QUE PRESTA SERVIÇOS NO MUNICÍPIO							



	Lutar pelo cumprimento de tabelas sindicais junto às contratações públicas e privadas por meio de campanhas de conscientização que mostre que o trabalho artístico-cultural seja enxergado como um trabalho qualificado, assim como a mão de obra de engenharia, arquitetura, advocacia entre outros que possuem conselhos e tabelas de regulamentação	SEM ENCAMINHAMENTO, TODAVIA HÁ MELHORA NO CACHÊ ARTÍSTICO NO CREDENCIAMENTO							
V	Profissionalizar e sindicalizar artistas, estimulando o estudo técnico, graduação e pós-graduação dos mesmos	SEM ENCAMINHAMENTO							
V	Reservar vagas de 25 a 50% para adultos acima de 29 anos de idade na Escola Municipal de Música	SEM ENCAMINHAMENTO							
V	Ampliar aulas de instrumentos musicais e canto para qualificação de artistas em aspectos técnicos e profissionais para ampliar a oferta de mão de obra	SEM ENCAMINHAMENTO							
V	Criação de uma proposta para a Secretaria da Cultura junto à iniciativa privada para aumentar o limite de decibéis em locais de apresentação cultural como bares, etc.	SEM ENCAMINHAMENTO, MAS HÁ LEGISLAÇÃO EM VIGOR A RESPEITO							
V	Criar programa de incentivo ao músico de bar	SEM ENCAMINHAMENTO							
V	Criar, no âmbito da Escola Municipal de Música, uma turma avançada para músicos amadores e/ou profissionais	SEM ENCAMINHAMENTO							
V	Estimular a criação de um sindicato para regular o mercado artístico local, em especial o dos músicos, de modo que os artistas sejam valorizados e protegidos no seu trabalho, com conscientização aos músicos e empresários	SEM ENCAMINHAMENTO, POIS FOGE DE COMPETÊNCIA DO EXECUTIVO, A INICIATIVA PRECISA PARTIR DOS INTERESSADOS PARA ASSOCIAR-SE EM SINDICATO							
V	Estimular a ocupação dos espaços de propaganda na Orla da Canabrava por artes culturais em substituição às comerciais para reduzir a poluição visual	SEM ENCAMINHAMENTO							
V	Oferecer nível de produção que atenda à níveis de profissionalização dos artistas locais para que haja público similar a grandes apresentações consolidadas na cidade	SEM ENCAMINHAMENTO							
V	Estimular discussões e regulamentação do couvert artístico de modo que seja estabelecido um mínimo de cachê e mais o repasse percentual ou total do valor excedente recolhido pelo estabelecimento em couvert, incluindo campanhas de valorização do couvert artístico	SEM ENCAMINHAMENTO							
V	Estimular nos próprios artistas um senso de comunidade para o compartilhamento de informações entre os seus próprios pares	SEM ENCAMINHAMENTO							
V	Propor uma discussão para reduzir a poluição visual local nos espaços de grande circulação	SEM ENCAMINHAMENTO							
VI	Oferecer minicursos presenciais em projetos de assentamento por meio de pagamento de cachê a artesãos, gravação de vídeos para venda via plataformas digitais e obtenção de patrocínio para distribuição de material gráfico	SEM ENCAMINHAMENTO							
VI	Criação de TV comunitária ou web tv ou um canal público on line , com transmissão aberta para difusão da cultura, contando com estrutura para entrevistas e apresentações de grupos artísticos locais no modelo do estado de Minas;	SEM ENCAMINHAMENTO							
VI	Respeitar a identidade visual de cards, cartazes e folders de divulgação de eventos privados quando estes forem compartilhados com a Comunicação Institucional Pública, em virtude de padrão institucional considerado engessado e que não respeita a liberdade artística	SEM ENCAMINHAMENTO							
VI	Equilibrar a quantidade de informação disponível nos canais da Prefeitura ou criar perfis específicos para melhorar a comunicação com os artistas	SEM ENCAMINHAMENTO							
VI	Estimular ações no sentido de capacitar os artesãos, em especial os mais velhos, para o uso de mídias digitais	SEM ENCAMINHAMENTO							
VI	Divulgar as artes visuais locais por meio digital, por meio da representação das linguagens artísticas locais nos paredões públicos	SEM ENCAMINHAMENTO							
VI	Evitar a divulgação de artistas locais com diferença entre artistas (locais, regionais, estaduais, nacionais ou internacionais) e melhorar a disposição geográfica dos artistas nas apresentações para valorizar o artista permitindo melhor visibilidade da arte pelo público	SEM ENCAMINHAMENTO							
VI	Estimular, por meio do acervo museológico digital, o acesso de crianças, adolescentes e de seus professores ao acervo cultural e histórico de Unai fortalecendo assim o pertencimento da nova geração.	SEM ENCAMINHAMENTO, PORÉM COM POSSIBILIDADE DE SELEÇÃO DE PROJETO NA ÁREA POR MEIO DOS RECURSOS REMANESCENTES DA LEI PAULO GUSTAVO EM 2024							



PROPOSTAS CONSOLIDADAS POR EIXO			
ORDENADAS POR ORDEM DO EIXO E NOME DO PROPONENTE			
EIXO I - Institucionalização, Marcos Legais e Sistema Nacional de Cultura EIXO II - Democratização do Acesso à Cultura e Participação Social EIXO III - Identidade, Patrimônio e Memória EIXO IV - Diversidade Cultural e Transversalidade de Gênero, Raça e Acessibilidade na Política Cultural EIXO V - Economia Criativa, Trabalho, Renda e Sustentabilidade EIXO VI - Direito às Artes e Linguagens Digitais			

FAÇA SUA MELHORIA DE PROPOSTA OU NOVA PROPOSTA AQUI ATÉ 13/06/2024:

<https://forms.gle/UQfwdAPiBPrVuQ3P6>

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

