

LINHA DO TEMPO – BRUNO CIDADÃO

2010 – criação de blogue na plataforma Blogger para reescrever reportagens vistas na televisão;

2012 – criação de blogue Idade Digital na plataforma Blogger para escrever artigos sobre política, eleições, cidadania, cultura, meio ambiente e esporte na cidade de Unaí-MG;

2013 – paralisação do blogue Idade Digital;

2014 – afastamento das atividades de imprensa;

2015 – início do projeto Marketing Digital no Instituto Federal do Triângulo Mineiro Campus Paracatu (Bruno Cidadão era bolsista no projeto);

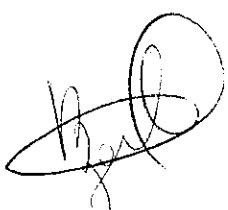
2016 – continuidade do projeto Marketing Digital e Bruno Cidadão assumia a comunicação institucional paralela do campus em Paracatu;

2017 – Ingressa no curso Técnico em Marketing na E. E. Virgílio de Melo Franco em Unaí;

2018 – Realiza palestras e minicursos em eventos de tecnologia defendendo o uso de softwares livres; ingressa no Bacharelado em Jornalismo pelo Centro Universitário Internacional;

2019 – Assume Gestão de Contratos no CEPASA em Unaí e realiza atividades de assessoria de imprensa; na trajetória acadêmica, escreve e apresenta trabalhos no Encontro Nacional de Jovens Pesquisadores em Jornalismo e em outros eventos de menor porte; foi voluntário de Assessoria de Imprensa da Campus Party Goiás, maior evento de tecnologia da América Latina; realiza treinamentos relacionados a Marketing Educacional e a Checagem de Fatos; se torna pesquisador em fake news pela Uninter;

2020 – Passa a colaborar no primeiro coletivo jornalístico de checagem de fatos relacionados a personalidades religiosas e sites ligados a entidades religiosas, o Coletivo Bereia, meses depois se torna Editor-Executivo; Deixa o CEPASA como celetista e passa a colaborar com o ensino à distância da instituição; durante a pandemia realiza 13 entrevistas com comunicadores de diversas áreas sobre o tema da Desinformação; também durante a pandemia, realiza lives e concede entrevistas sobre o enfrentamento da pandemia e os cuidados em relação à comunicação neste tempo; Funda o canal Invisible Security, junto a dois professores da rede federal de ensino, para discutir assuntos relativos à tecnologia; participa da criação e organização do primeiro Congresso Online de Gestão do Noroeste de Minas Gerais, realizado pelo IFTM Paracatu e vários parceiros em junho; participa como voluntário de Assessoria de Imprensa da edição digital da Campus Party Brasil; é premiado com o Fundo Local Bike Anjo para construir um levantamento e reportagem sobre o ciclismo em Unaí a ser publicado no segundo semestre deste ano.



Mini-curriculum



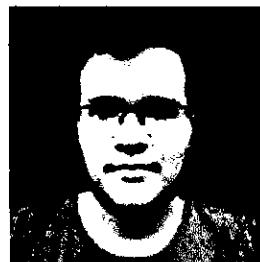
Comunicador, blogueiro, pesquisador na área de disseminação de informações falsas, checador. Editor-executivo no Coletivo Bereia, primeiro coletivo jornalístico de fact-checking religioso do Brasil. Acadêmico do terceiro ano de Jornalismo pela Uninter. Técnico em Marketing e Meio Ambiente. Ex-graduando de Análise e Desenvolvimento de Sistemas. Entusiasta de Comunicação, Mídias Digitais e Inovação. Consultor de Negócios em fase de construção ou reestruturação. Ex-bolsista de extensão do IFTM Paracatu. Ex-agente de pesquisa e mapeamento do IBGE. Ex-gestor de contratos e ex-instrutor de aprendizagem profissionalizante no CEPASA Unaí.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "J. L. G." followed by a stylized surname.

CURRÍCULO

Bruno de Oliveira Rocha

(38) 99939-2310 | brunocidadao@outlook.com.br | CNH AD EAR
brunocidadao.com | [cidadão.jor.br](http://cidadao.jor.br)



Formação

- **Bacharelado em Jornalismo - UNINTER - Conclusão prevista: 2021**
- **Técnico em Marketing - EE Virgílio de Melo Franco - Conclusão: 2018**
- **Técnico em Meio Ambiente - Unitec Noroeste - Conclusão: 2013**
- **Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas – IFTM - Interrompida (2017)**

Experiências Profissionais

- **fev/2019 até mar/2020: Instrutor de Aprendizagem (CLT) e Gestor de Contratos**
Empresa: Centro Poliv. De Atividades Sociais, Culturais e Ambientais (CEPASA)
Atividades: ministração de aulas em cursos livres na área de vendas, comunicação e secretariado; gestão de contratos de parceria com o Poder Público e de contratos de prestação de serviços do Programa Jovem Aprendiz; contato com jornalistas; apoio e gestão pedagógica, contratação de instrutores, treinamentos em serviços administrativos e organização de eventos.
Resultados: captação de R\$ 34 mil em emendas parlamentares no ano de 2019, execução de projetos na área de cultura, escrituração e flexibilização de processos internos,

- **jan/2018 até jan/2019: Instrutor de Aprendizagem (Horista)**
Empresa: Centro Poliv. De Atividades Sociais, Culturais e Ambientais (CEPASA)
Atividades: ministração de aulas em cursos livres na área de informática e comunicação.
Resultados: mais de 200 alunos com curso concluído em 2018/2019 e estruturação de currículo flexível documentado para o curso de Informática.

- **set/2014 até set/2017: Agente de Pesquisa e Mapeamento (Temporário)**
Órgão: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)
Atividades: pesquisas administrativas e de campo, mapeamentos urbanos e rurais, treinamento de pesquisadores, suporte de TI, movimento de veículos e rotinas de escritório.
Resultados: diminuição no número de recusas definitivas às entrevistas, melhoria do clima organizacional e atualização dos dados da agência nos portais de âmbito nacional.



- **abr/2015 até ago/2016: Social Media (Bolsista 20h) – Projeto Marketing Digital**

Órgão: Instituto Federal do Triângulo Mineiro (IFTM) campus Paracatu

Atividades: criação de sites na plataforma WordPress e campanhas publicitárias digitais, uso de SEO e ferramentas como Google Trends e Analytics, gerenciamento de mídias sociais campus, organização e apoio a eventos, assessoria de imprensa.

Resultados: engajamento dos alunos nos eventos e assuntos da instituição, aumento do clipping da instituição, revelação e exposição de novos talentos para a cidade.

- **mar/2013 até jul/2014: Atendente de Mercado (CLT)**

Empresa: Mercado Gaiotto (atual Mercado Novo Tempo)

Atividades: atendimento a clientes, recebimento de produtos, fornecedores e prestadores de serviços, cobrança ativa de clientes, negativação e análise de crédito, geração de notas fiscais, reposição de prateleiras e controle de estoque.

- **set/2012 até dez/2015: Repórter, Cronista e Conteudista Freelancer**

Empresas: Jornal Folha de Unaí, Portal Web Unaí, Portal Esporte Candango, O Jornal Batista

Atividades: apuração e redação de reportagens, crônicas e artigos sobre esportes, política, cultura e educação; peças publicitárias e conteúdos de marketing nativo; fotografia e filmagem de jogos e outros eventos; apoio à diagramação de jornal impresso.

Referências

- Álida Carvalho – (38) 99961-1125 / 3676-1674 – Chefe de Agência do IBGE
- Ildeu Pereira – (38) 99892-3484 / 3676-9782 – Presidente do CEPASA
- Roitier Gonçalves – (38) 99862-8714 / 3365-0300 – Prof. Orientador no IFTM
- Mônica Fort - (41) 99991-1759 / 2102-3300 - Profª. Orientadora na UNINTER

Língua Estrangeira

- Inglês – nível Intermediário – Leitura/Escrita – Certificação TOEFL ITP 401

Outras qualificações e atividades profissionais

- Conhecimentos avançados em Informática e Manutenção de Computadores;
- Certificações virtuais em Recrutamento e Seleção, Assessoria de Imprensa e Marketing de Influência;
- Cursos de curta duração nas áreas de empreendedorismo, administração, recursos humanos, educação, gestão de projetos, terceiro setor, finanças, marketing e gestão pública.

Informações adicionais

Benefícios educacionais e vale alimentação são um diferencial na negociação.

O conteúdo da fl. n.º 10 não pode ser divulgado por força de vedação legal contida no inciso IV do artigo 32 da Lei Federal n.º 12.527, de 18 de novembro de 2011.



Tribunal de Justiça do Estado de Minas Gerais

UNAÍ



CERTIDÃO CÍVEL NEGATIVA

CERTIFICO que, revendo os registros de distribuição de ação de NATUREZA CÍVEL nesta comarca, até a presente data, NADA CONSTA em tramitação contra:

Nome: BRUNO DE OLIVEIRA ROCHA
CPF: 087.229.836-19
RG: 19217593
Nome pai: JUSTO FONSECA ROCHA
Nome mãe: SANDRA MARA DE OLIVEIRA

Observações:

- a) Certidão expedida gratuitamente através da internet, nos termos do caput do art. 8º da Resolução 121/2010 do Conselho Nacional de Justiça;
- b) a informação do número do CPF/CNPJ é de responsabilidade do solicitante da certidão, sendo pesquisados o nome e o CPF/CNPJ exatamente como digitados;
- c) ao destinatário cabe conferir o nome e a titularidade do número do CPF/CNPJ informado, podendo confirmar a autenticidade da Certidão no portal do Tribunal de Justiça do Estado de Minas Gerais (<http://www.tjmg.jus.br>), pelo prazo de 3 (três) meses após a sua expedição;
- d) esta Certidão inclui os processos físicos e eletrônicos, onde houver sido implantado o Processo Judicial Eletrônico - PJe, o Sistema CNJ (Ex-Projudi) e o SEEU - Sistema Eletrônico de Execução Unificada, tendo a mesma validade da certidão emitida diretamente no Fórum e abrange os processos da Justiça Comum, do Juizado Especial e da Turma Recursal apenas da comarca pesquisada, com exceção do SEEU, cujo sistema unificado abrange todas as comarcas do Estado;
- e) A presente certidão não faz referência a período de anos, uma vez que somente se refere à existência de feitos judiciais em andamento (processos ativos) contra o nome pesquisado, conforme Provimento 355/2018 da Corregedoria Geral de Justiça.

Certidão solicitada em 09 de Julho de 2020 às 00:12

UNAÍ, 09 de Julho de 2020 às 00:12

Código de Autenticação: 2007-0900-1212-0050-0786

Para validar esta certidão, acesse o site do TJMG (www.tjmg.jus.br) em Certidão Judicial/AUTENTICIDADE DA CERTIDÃO /AUTENTICAÇÃO 2 informando o código.

ATENÇÃO: Documento composto de 1 folha(s). Documento emitido por processamento eletrônico. Qualquer emenda ou rasura gera sua invalidade e será considerada como indício de possível adulteração ou tentativa de fraude.